

La Galați s-a lansat "OPENHUB Creative Cluster" pentru regiunea de Sud-Est a României

În data de 13 aprilie 2018, a avut loc la Galați, Conferința de lansare a Clusterului de Industrii Creative „OPENHUB”, în cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați, (sala Aula Magna.)

Acest Cluster va oferi cadrul de lucru în care entități non-profit, instituții ale statului, artiști și profesioniști din industriile creative vor lucra împreună pe diverse proiecte, susținând comunitatea din care fac parte.

De ce industrii creative?

Există numeroase avantaje ale județului Galați care sunt încă neexploatate la adevăratul lor potențial și care pot sprijini atractivitatea economică din această zonă, făcând-o să devină un pol de creștere de importanță națională și europeană în următoarea perioadă.

Din perspectiva economică și culturală a Regiunii Sud Est a României, activitățile industriilor creative sunt extrem de importante prin valoarea lor dinamică și nu doar static economică, aducând o contribuție vitală la dezvoltarea societății acolo unde economiile tradiționale, bazate pe agricultură, industrie sau comerț nu au funcționat.

Conceptul de "industrii creative" (Culture and Creative Industries – CCI) este un termen relativ recent, fiind introdus la mijlocul anilor '90 în Australia și dezvoltat în Marea Britanie, și cuprinde următoarele domenii a căror activitate implică creativitate artistică și/sau științifică: arhitectură și regenerare urbană, artă și design, artele spectacolului, film și video, fotografie, inventia industrială și inteligență artificială, mass-media, meșteșuguri tradiționale, monumente și turism cultural, muzică, publicitate, software și jocuri video interactive, tipărituri și legătorie, web design, etc.

Clusterul de Industrii Creative "Open HUB" va fi un organism neguvernamental, nonprofit, apolitic, fără personalitate juridică, dar care poate dobândi personalitate juridică.

Cu ocazia lansării Clusterului "Open Hub", a avut loc și o

Cuprins

Informații europene

1

Surse de finanțare și proiecte

9

Legislație

16

Evenimente în rețea

19

sesiune de matchmaking la care au participat companii ce activează în domeniile: publicitate, arhitectură, artă, meșteșuguri, design, modă, film, muzică, software, TV&radio, jocuri video.

În cadrul acestui eveniment, companii din Regiunea de Sud-Est a României s-au întâlnit cu firme din Republica Moldova și s-au încheiat două parteneriate de colaborare.



Mihaela Emilia COȘERU

IPA SA Galați

Consultare publică: 12 întrebări pentru viitorul Europei



Comisia Europeană a lansat chiar de Ziua Europei o consultare publică online adresată tuturor europenilor, în care aceștia sunt întrebați în ce direcție doresc să se îndrepte Uniunea Europeană. O inițiativă unică, ce face parte din dezbaterile mai largă privind viitorul Europei, consultarea a fost pregătită de un grup de 96 de cetățeni din 27 de state membre, reunit la Bruxelles pentru a stabili întrebările adresate concetățenilor lor.

Președintele Comisiei Europene Jean-Claude Juncker a declarat: „Având în vedere apropierea alegerilor europene, a venit momentul să hotărâm ce ne dorim de la Uniunea Europeană formată din 27 de state membre. Orice s-ar întâmpla, un lucru e sigur: Europa pe care ne-o dorim trebuie să fie o Europă construită de cetățenii săi. Sondajul pe care îl lansăm adresează tuturor europenilor întrebarea: Ce viitor ne dorim pentru noi, pentru copiii noștri și pentru Uniunea pe care am construit-o? A venit momentul ca europenii să își facă auzită vocea, clar și răspicat, atât în legătură cu chestiunile care îi privesc, cât și în legătură cu ce așteaptă de la conducătorii lor în această privință.”

Este prima dată când Comisia convoacă un grup de reprezentanți ai cetățenilor care să redacteze textul unei consultări publice. 96 de europeni au venit, așadar, în datele de 5 și 6 mai, la Bruxelles, unde au redactat împreună un sondaj online alcătuit din 12 întrebări. Reuniunea a fost găzduită de Comitetul Economic și Social European. Acest exercițiu unic de democrație participativă demonstrează faptul că cetățenii se află într-adevăr în centrul discuției privind viitorul Europei.

Inițiativa se înscrie, de altfel, în contextul dezbaterii în curs privind viitorul UE27 care a fost lansată în data de 1 martie 2017, odată cu Cartea albă a Comisiei pe această temă. Europeanii pot răspunde la chestionar accesând link-ul

https://ec.europa.eu/commission/consultation-future-europe_en, consultarea fiind deschisă până în data de 9 mai 2019.

Consultarea online se va desfășura, de asemenea, în paralel cu dialogurile cu cetățenii în curs, organizate de Comisie și de statele membre. Din 2012 până acum s-au desfășurat aproape 700 de astfel de dezbateri publice interactive în 160 de orașe, iar Comisia va intensifica frecvența acestora până la alegerile europene din mai 2019, propunându-și să organizeze alte 500 de evenimente de acest tip.

În completarea activității Comisiei în acest sens, guvernele naționale organizează dialoguri cu cetățenii în toate statele membre, în urma unei inițiative a Franței, care a fost susținută de șefii de stat sau de guvern ai viitoarei UE27. Comisia împărtășește cu statele membre beneficiile experienței sale.

Etape următoare

Comisia va prezenta statelor membre, în cadrul Consiliului European din decembrie 2018, un raport intermediar privind procesul care a fost pus în mișcare prin lansarea Cărții albe. Un raport final va fi prezentat apoi la primul summit UE27 de la Sibiu, din România, la 9 mai 2019, cu doar câteva săptămâni înaintea alegerilor europene.

Context

În martie 2017, Comisia a lansat, odată cu publicarea unei „Cărți albe privind viitorul Europei”, o nouă dezbateră asupra viitorului UE cu 27 de state membre. Membrii Comisiei au străbătut Europa în lung și în lat și au ascultat opiniile cetățenilor cu privire la diferitele scenarii prezentate, acordând astfel tuturor șansa de a contribui la modelarea Uniunii.

Sursa: ec.europa.eu

Irina BULGARIU
TEHNOPOLIS IAȘI

Deschiderea și gestionarea unei afaceri se mută în mediul on-line

Comaniile vor avea posibilitatea de a fuziona sau de a se diviza, precum și de a se deplasa mai ușor în cadrul pieței unice datorită noilor norme propuse de Comisia Europeană. Acestea vor asigura, de asemenea, o mai bună protecție a drepturilor angajaților, vor preveni abuzurile fiscale și vor stimula potențialul de creștere al companiilor europene prin digitalizarea procesului de deschidere și gestionare a unei afaceri.



Vera Jourová, comisarul pentru justiție, consumatori și egalitate de gen, a declarat: „De prea multe ori, companiile europene se află în imposibilitatea de a căuta oportunități de afaceri în străinătate. Îmi doresc să schimbăm această situație și să modernizăm normele privind dreptul societăților comerciale. În primul rând, îmi doresc ca firmele europene să dispună de mai multe soluții online, care să le permită să își diminueze costurile și să câștige timp. În al doilea rând, îmi doresc să le ofer antreprenorilor cinstiți posibilitatea de a-și alege locul în care să își desfășoare activitatea și modul în care își dezvoltă și își reorganizează afacerea.”

Propunerile se concentrează pe norme armonizate pentru:

- deplasarea, fuzionarea și divizarea societăților comerciale, însoțite de garanții solide împotriva abuzurilor, prin stabilirea unor proceduri comune aplicabile la nivelul UE;
- crearea societăților comerciale online, care vor permite companiilor să se înregistreze, să înființeze noi filiale sau să depună documente la Registrul Comerțului online; digitalizarea procesului de înființare a unei firme va contribui la creșterea eficacității și eficienței acestuia.

Context

În mai 2015, Comisia a prezentat Strategia privind piața unică digitală, menită să răspundă provocărilor cu care se confruntă economia digitală. În această strategie, Comisia s-a angajat să adopte norme mai simple și mai puțin împovărătoare pentru companii. Acest lucru include punerea la dispoziție a unor soluții digitale pe care acestea le pot utiliza pe tot parcursul ciclului lor de viață, în special în scopul înregistrării și depunerii documentelor și informațiilor proprii acestora. De asemenea, Comisia a anunțat că va evalua necesitatea actualizării normelor privind fuziunile transfrontaliere și a introducerii unor norme privind divizările transfrontaliere.

Sursa: ec.europa.eu

■ Florin Constantin ȘERBESCU
TEHNOLOGII IAȘI

Previziunile economice din primăvara anului 2018 în UE: expansiunea economică va continua în pofida riscurilor nou-apărute



Ratele creșterii înregistrate în UE și în zona euro au depășit așteptările din 2017, atingând cel mai înalt nivel din ultimii 10 ani, și anume 2,4 %. Se așteaptă ca această creștere să își mențină ritmul susținut în 2018 și să încetinească ușor în 2019, rata ei fiind estimată la 2,3 % și, respectiv, la 2,0 % atât în UE, cât și în zona euro.

Consumul privat este în continuare puternic, iar exporturile și investițiile au înregistrat creșteri. Rata șomajului continuă să scadă, situându-se în prezent aproape la nivelurile din perioada anterioară crizei. Economia este însă mai expusă factorilor de risc externi tot mai puternici și cu un caracter negativ mai pronunțat.

O creștere economică solidă favorizează reducerea în continuare a deficitului și a datoriei publice, precum și o îmbunătățire a condițiilor de pe piața muncii. În prezent deficitul consolidat pentru zona euro este mai mic de 1 % din PIB, preconizându-se că, în cursul acestui an, va scădea sub 3 % în toate statele membre ale zonei euro.

Valdis Dombrovskis, vicepreședintele pentru moneda euro și dialog social și responsabil cu stabilitatea financiară, serviciile financiare și uniunea piețelor de capital, a declarat: „*Expansiunea economică a Europei va continua într-un ritm susținut anul acesta și în anul următor, sprijinind crearea de noi locuri de muncă. Întrevedem însă și riscuri mai mari, drept care ar trebui să profităm de actuala conjunctură favorabilă pentru a fortifica economiile statelor membre. Mai exact, ar trebui să ne consolidăm rezervele bugetare, să ne reformăm economiile pentru a stimula productivitatea și investițiile și să ne transformăm modelul de creștere într-unul mai favorabil incluziunii. Ar trebui, de asemenea, să consolidăm bazele uniunii noastre economice și monetare.*”

Pierre Moscovici, comisarul pentru afaceri economice și financiare, impozitare și vamă, a afirmat: „*Europa se bucură în continuare de o creștere economică solidă, care a ajutat la reducerea șomajului la cel mai mic nivel din ultimii zece ani. Investițiile sunt în creștere, finanțele publice se îmbunătățesc, iar deficitul public din zona euro urmează să scadă la doar 0,7 % din PIB în acest an. Cel mai mare risc pentru această perspectivă optimistă este protecționismul, care nu trebuie să devină noua normă, deoarece nu ar face altceva decât să îi afecteze pe aceia dintre noi pe care trebuie să îi protejăm.*”

Creșterea economică va rămâne puternică, dar ritmul va încetini ușor

În 2017, creșterea PIB-ului real a atins 2,4 % în UE și în zona euro, pe măsură ce economia a trecut într-o treaptă superioară de viteză. Creșterea economică a fost susținută de o încredere puternică a consumatorilor și a companiilor, de o creștere mondială mai accentuată, de costurile de finanțare mici, de bilanțurile mai sănătoase din sectorul privat și de condițiile mai favorabile de pe piața muncii. Deși indicatorii pe termen scurt indică o reducere a ritmului de activitate la începutul anului 2018, este probabil ca această situație să fie temporară.

Se preconizează că ritmul creșterii va fi în continuare unul solid, sprijinindu-se pe un consum susținut și pe exporturi și investiții puternice. Atât pentru UE, cât și pentru zona euro se prevede o creștere de 2,3 % în acest an. Potrivit previziunilor, în 2019 creșterea din ambele zone se va reduce ușor, la 2,0 %, deoarece vor deveni mai vizibile blocajele din unele țări și sectoare, politica monetară va fi adaptată la context, iar

creșterea comerțului mondial va cunoaște o perioadă de relativă acalmie.

Ocuparea forței de muncă a atins un nivel record, însă unele piețe ale muncii încep să se confrunte cu un deficit de mână de lucru

Rata șomajului continuă să scadă, situându-se în prezent aproape la nivelurile din perioada anterioară crizei. În UE se preconizează că șomajul va continua să scadă, de la 7,6 % în 2017 la 7,1 % în 2018 și la 6,7 % în 2019. Pentru zona euro se prevede o scădere a șomajului de la 9,1 % în 2017 la 8,4 % în 2018 și la 7,9 % în 2019.

Numărul persoanelor încadrate în muncă în zona euro este în prezent cel mai mare de la introducerea monedei euro, însă, în această zonă, persistă o oarecare subutilizare a forței de muncă. Deși în unele state membre rata șomajului este în continuare mare, în altele locurile de muncă vacante sunt deja din ce în ce mai greu de ocupat.

Pe fondul unor presiuni mai puternice, va crește încet-încet inflația

Inflația prețurilor de consum s-a diminuat în primul trimestru al acestui an, însă se așteaptă să crească ușor în trimestrele următoare, parțial ca urmare a majorării recente a prețurilor petrolului. Presiunile asupra prețurilor sunt mai puternice și ca urmare a deficitului mai mare de forță de muncă și a majorării mai rapide a salariilor în multe state membre. Per ansamblu, se prevede că în 2018 rata inflației din zona euro va rămâne la nivelul din 2017, adică la 1,5 %, și că va crește apoi la 1,6 % în 2019.

În UE se preconizează aceeași tendință, cu diferența că inflația va continua să se situeze la 1,7 % în acest an, urmând să crească la 1,8 % în 2019.

Finanțele publice se vor îmbunătăți și niciun deficit nu va depăși 3 % din PIB

În 2017, deficitul public și datoria publică consolidate din zona euro au scăzut ca procent din PIB, mulțumită unei creșteri economice puternice și ratelor scăzute ale dobânzii. Dat fiind că bugetele statelor membre beneficiază de efectele îmbunătățirii condițiilor de pe piața muncii, inclusiv prin reducerea prestațiilor sociale, se prevede că anul 2018 va fi primul an de la demararea uniunii economice și monetare în care toate guvernele vor gestiona deficite bugetare mai mici de cei 3 % din PIB prevăzuți în tratat.

Conform previziunilor actuale, deficitul public consolidat din zona euro va scădea la 0,7 % din PIB în 2018 și la 0,6 % în 2019. În UE, se estimează că deficitul consolidat va fi de 0,8 % din PIB în 2018 și în 2019. În zona euro, ponderea datoriei publice în produsul intern brut se preconizează a scădea la 84,1 % în

2019, fiind prevăzute scăderi în aproape toate statele membre.

Riscurile care planează asupra perspectivelor economice au sporit și au căpătat un caracter negativ mai pronunțat

Per total, riscurile la adresa previziunilor au sporit, iar evoluția lor are, în prezent, o tendință negativă. Potrivit unor indicatori recenți, s-a diminuat probabilitatea ca, în viitorul apropiat, creșterea economică din Europa să se dovedească mai puternică decât se preconizează. Pe plan extern, volatilitatea piețelor financiare resimțită în ultimele luni riscă să devină o caracteristică mai prezentă în viitor, ceea ce va spori gradul de incertitudine. Se estimează că stimulentele fiscale prociclice din SUA vor impulsiona creșterea economică pe termen scurt, însă vor spori riscul de supraîncălzire și posibilitatea ca ratele dobânzii din această țară să crească mai repede decât se presupune în prezent. Totodată, o escaladare a protecționismului comercial prezintă un risc negativ fără echivoc la adresa perspectivelor economice la nivel mondial. Toate aceste riscuri sunt interdependente. Dată fiind deschiderea sa, zona euro va fi deosebit de vulnerabilă la materializarea lor.

Context

Aceste previziuni se bazează pe o serie de ipoteze tehnice referitoare la evoluția cursurilor de schimb, a ratelor dobânzilor și a prețurilor produselor de bază, întemeiate pe informațiile disponibile până la data de 23 aprilie 2018. Pentru toate celelalte date integrate în previziuni, inclusiv ipotezele referitoare la politicile publice, aceste previziuni iau în considerare informațiile disponibile până la data de 23 aprilie, inclusiv. Cu excepția cazului în care politicile sunt anunțate în mod credibil și sunt detaliate în mod corespunzător, proiecțiile pornesc de la ipoteza că nu se modifică nimic la nivel de politici.

Sursa: <https://ec.europa.eu>



Ruxandra SERESCU
CCINA Constanța

Un buget al Uniunii Europene modern, echitabil și flexibil

UN BUGET UE PENTRU VIITOR

#EUBudget



Comisia Europeană a propus un buget pe termen lung pragmatic și modern pentru perioada 2021-2027. Acesta este un răspuns onest la realitatea actuală, în care se așteaptă ca Europa să joace un rol mai important în asigurarea securității și a stabilității într-o lume instabilă, într-un moment în care Brexit va lăsa un gol considerabil în bugetul nostru. Propunerea Comisiei răspunde acestei duble provocări prin reduceri de cheltuieli și prin noi resurse în egală măsură.

Finanțarea noilor și principalelor priorități ale Uniunii va fi menținută sau consolidată, ceea ce înseamnă, în mod inevitabil, reduceri în alte domenii. Miza fiind atât de mare, este momentul să acționăm în mod responsabil. Propunerea de buget este, prin urmare, nu numai precisă, ci și realistă.

Propunerea Comisiei aliniază bugetul Uniunii la prioritățile noastre politice – astfel cum se reflectă în agenda pozitivă stabilită de președintele Jean-Claude Juncker în discursul său privind Starea Uniunii din 14 septembrie 2016 și aprobată de liderii UE27 la Bratislava la 16 septembrie 2016 și în Declarația de la Roma din 25 martie 2017. Concentrându-se pe domeniile în care Uniunea este cea mai în măsură să furnizeze rezultate, acest buget este conceput pentru o Europă care protejează, capacitează și apără.

Președintele Comisiei Europene Jean-Claude Juncker a declarat: „Acestă zi este un moment important pentru Uniunea noastră. Noul buget reprezintă o oportunitate de a ne modela viitorul ca o Uniune nouă și ambițioasă, formată din 27 de state membre unite prin solidaritate. Prin propunerea de astăzi, am prezentat un plan pragmatic care arată cum să obținem mai multe rezultate cu mai puține resurse. Ținând cont de contextul economic favorabil, avem un timp de respiro, ceea ce nu ne scutește însă de faptul că trebuie să facem economii în anumite domenii. Vom asigura buna gestiune financiară prin introducerea primului mecanism privind statul de drept. Aceasta înseamnă să acționăm responsabil când este vorba de banii contribuabililor noștri. Mingea este acum în terenul Parlamentului și al Consiliului. Cred cu tărie că ar trebui să ne propunem să ajungem la un acord înainte de alegerile pentru Parlamentul European de anul viitor.”

Günther H. Oettinger, comisarul responsabil pentru buget și

resurse umane, a declarat: "Această propunere de buget este cu adevărat despre valoarea adăugată a UE. Investim și mai mult în domenii în care un stat membru nu poate acționa singur sau în care acțiunea comună este mai eficientă - fie că este vorba de cercetare, migrație, controlul la frontiere sau apărare. Continuăm să finanțăm politicile tradiționale, dar modernizate, cum ar fi politica agricolă comună și politica de coeziune, deoarece beneficiem cu toții de pe urma standardelor ridicate ale produselor noastre agricole și a regiunilor care recuperează decalajele economice."

1. Un buget axat pe rezultate: resurse pe măsura ambițiilor

Uniunea Europeană cu 27 de membri și-a stabilit prioritățile politice și are acum nevoie de resursele necesare pentru a răspunde acestora.

În ansamblu, Comisia propune un buget pe termen lung de 1.135 de miliarde de euro în credite de angajament (exprimate în prețurile din 2018)[1] pentru perioada 2021-2027, echivalentul a 1,11% din venitul național brut al UE27 (VNB). Acest nivel al angajamentelor se traduce în 1.105 miliarde de euro (sau 1,08 % din VNB) în credite de plată (în prețurile din 2018). Aceasta include integrarea în bugetul UE a Fondului european de dezvoltare – principalul instrument al UE de finanțare a cooperării pentru dezvoltare cu țări din Africa, zona Caraibilor și Pacific și care în prezent este un acord interguvernamental. Dacă se ia în considerare inflația, acesta este comparabil ca dimensiune cu bugetul actual pentru perioada 2014-2020 (inclusiv Fondul european de dezvoltare).

Pentru a finanța prioritățile noi și urgente, vor trebui majorate actualele niveluri de finanțare. Investițiile actuale în domenii precum cercetarea și inovarea, tineretul, economia digitală, gestionarea frontierelor, securitatea și apărarea vor contribui la prosperitate, sustenabilitate și securitate în viitor. De exemplu, bugetul alocat programului Erasmus+ și al Corpului european de solidaritate va fi dublat.

În același timp, Comisia a examinat în mod critic domeniile în care se pot face economii și în care se poate îmbunătăți eficiența. Comisia propune o reducere moderată a finanțării pentru politica agricolă comună și politica de coeziune – cu aproximativ 5% în cazul fiecăreia dintre ele – pentru a reflecta noua realitate a unei Uniuni cu 27 de state membre. Aceste politici vor fi modernizate pentru a se asigura că ele pot produce în continuare rezultate, consumând mai puține resurse, și că pot inclusiv sprijini noi priorități. De exemplu, politica de coeziune va avea un rol din ce în ce mai important de jucat în sprijinirea reformelor structurale și în integrarea pe termen lung a migranților.

Rezultatul acestor schimbări va fi o reechilibrare a bugetului și acordarea unei priorități mai mari domeniilor în care bugetul

UE poate avea un impact maxim.

2. Un buget modern, simplu și flexibil

Bugetul UE este modest prin comparație cu dimensiunea economiei europene și cu bugetele naționale. Cu toate acestea, bugetul UE poate avea un impact semnificativ în viețile cetățenilor și ale întreprinderilor – cu condiția de a se investi în domeniile în care Uniunea poate avea un impact mai mare decât au cheltuielile publice la nivel național, domenii în care poate aduce o reală valoare adăugată europeană. Printre exemple se pot cita proiectele de cercetare care reunesc cei mai buni cercetători din Europa, infrastructuri sau proiecte de anvergură menite să asigure reușita transformării digitale sau dotarea Uniunii cu instrumentele de care are nevoie pentru a-și proteja și apăra cetățenii. Acest lucru este indispensabil în lumea actuală aflată în schimbare rapidă, în care Europa se confruntă cu provocări demografice, cu instabilitatea în vecinătatea sa și cu multe alte chestiuni presante care transcend granițele naționale.

Prin urmare, Comisia propune un buget modern, simplu și flexibil:

Modern: O nouă Uniune cu 27 de membri are nevoie de un buget nou și modern, care să arate că Europa a integrat învățămintele din trecut. Aceasta înseamnă reducerea în continuare a birocrăției atât pentru beneficiari, cât și pentru autoritățile de management prin norme mai coerente pe baza unui cadru unic de reglementare. Totodată, înseamnă și stabilirea unor obiective mai clare și punerea unui accent mai mare pe performanță. Astfel va fi mai ușor atât să se monitorizeze și să se măsoare rezultatele, cât și să se efectueze modificări, dacă este necesar.

Simplu: Structura bugetului va fi mai clară și mai bine adaptată priorităților Uniunii. În prezent, fondurile sunt împărțite la un număr mult prea mare de programe și instrumente, atât în interiorul, cât și în afara bugetului. Prin urmare, Comisia propune reducerea numărului de programe cu mai mult de o treime (de la 58 în prezent la 37 în viitor), de exemplu, prin regruparea în noi programe integrate a surselor de finanțare fragmentate și prin simplificarea radicală a utilizării instrumentelor financiare, inclusiv prin intermediul fondului InvestEU.

Flexibil: Provocările recente – în special criza migrației și a refugiaților din 2015 – au arătat în mod clar limitele flexibilității bugetului actual al UE pentru a reacționa suficient de rapid și de eficace. Propunerea Comisiei include, așadar, o flexibilitate sporită atât în cadrul programelor, cât și între acestea, consolidarea instrumentelor de gestionare a crizelor și crearea unei noi „Rezerve a Uniunii”, care să ne permită să facem față evenimentelor neprevăzute și să răspundem situațiilor de urgență în domenii cum ar fi securitatea și migrația.

3. Bugetul UE și statul de drept: buna gestiune financiară

O inovație majoră în cadrul bugetului propus este consolidarea legăturii dintre finanțarea UE și statul de drept. Respectarea statului de drept reprezintă o condiție prealabilă esențială pentru buna gestiune financiară și pentru eficacitatea finanțării din partea UE. Comisia propune, prin urmare, un nou mecanism, care să protejeze bugetul UE de riscurile financiare legate de deficiențele generalizate care afectează statul de drept în statele membre. Cu ajutorul noilor instrumente propuse, Uniunea va putea să suspende, să reducă sau să restricționeze accesul la finanțarea din partea UE în mod proporțional cu natura, gravitatea și amploarea deficiențelor care afectează statul de drept. O astfel de decizie ar urma să fie propusă de Comisie și adoptată de Consiliu prin vot cu majoritate calificată inversă.

4. Un buget al UE pentru o uniune economică și monetară puternică și stabilă

O zonă euro stabilă este o condiție prealabilă pentru crearea de locuri de muncă, creștere economică, investiții și echitate socială în întreaga Uniune Europeană. În decembrie 2017, ca parte a foii sale de parcurs pentru aprofundarea uniunii economice și monetare a Europei, Comisia a stabilit modul în care pot fi elaborate noi instrumente bugetare în cadrul finanțelor publice ale UE pentru a promova stabilitatea zonei euro și convergența către zona euro. În noul cadru financiar multianual, sunt propuse două noi instrumente:

- Un nou program de sprijin pentru reforme, care – cu un buget total de 25 de miliarde de euro – va oferi sprijin financiar și tehnic tuturor statelor membre pentru realizarea reformelor prioritare, în special în contextul semestrului european. În plus, un mecanism de convergență va oferi un sprijin specific statelor membre din afara zonei euro în contextul eforturilor acestora de aderare la moneda comună.

- O Funcție europeană de stabilizare a investițiilor, care va contribui la menținerea nivelului investițiilor în cazul șocurilor asimetrice majore. Aceasta va demara sub formă de împrumuturi reciproce („back-to-back”) de la bugetul UE în valoare de până la 30 de miliarde de euro, la care se va adăuga o asistență financiară acordată statelor membre pentru acoperirea costurilor aferente dobânzii. Împrumuturile vor oferi sprijin financiar suplimentar în momentele în care finanțele publice vor fi limitate, însă investițiile prioritare vor trebui menținute.

5. Surse moderne de finanțare pentru bugetul UE

Noile priorități necesită noi investiții. Din acest motiv, Comisia propune să le finanțeze printr-o combinație de fonduri noi (aproximativ 80%), realocări și economii (aproximativ 20%).

Pe baza recomandărilor Grupului la nivel înalt privind „Viitoarea finanțare a UE”, Comisia propune modernizarea și simplificarea sistemului general de finanțare actual – „resurse

proprii” – și diversificarea surselor de venit la buget.

Comisia propune simplificarea sistemului actual de resurse proprii bazat pe taxa pe valoarea adăugată (TVA) și introducerea unui „coș” cuprinzând noi resurse proprii care să fie asociat priorităților noastre politice.

Coșul de noi resurse proprii propus cuprinde:

- 20% din veniturile provenite din sistemul de comercializare a certificatelor de emisii;

- o cotă de prelevare de 3% aplicată noii baze fiscale consolidate comune a societăților (care va fi introdusă treptat după adoptarea legislației necesare);

- o contribuție națională, calculată pe baza cantității de deșuri de ambalaje din plastic care nu se reciclează în fiecare stat membru (0,80 euro per kilogram).

Aceste noi resurse proprii vor reprezenta aproximativ 12% din totalul bugetului UE și ar putea contribui cu până la 22 de miliarde de euro pe an la finanțarea noilor priorități.

Corecții

- Leșirea Regatului Unit din UE reprezintă o bună ocazie să ne ocupăm de complicatul sistem de corecții – și chiar de „corecții la corecții”. Comisia propune să se elimine toate corecțiile și să se reducă de la 20% la 10% suma pe care o păstrează statele membre atunci când colectează veniturile vamale (acestea fiind una dintre „resursele proprii”) pentru bugetul UE. Datorită celor două măsuri, bugetul UE va deveni mai simplu și mai echitabil.

- Pentru a se evita orice creștere bruscă și drastică a contribuțiilor unora dintre statele membre, Comisia propune eliminarea treptată a corecțiilor actuale pe parcursul unei perioade de cinci ani.

Etape următoare

Pe baza propunerilor din mai 2018, Comisia va prezenta, în săptămânile următoare, propuneri detaliate privind viitoarele programe financiare specifice pentru fiecare sector.

Decizia privind viitorul buget pe termen lung al UE va reveni Consiliului, care va hotărî în unanimitate, cu aprobarea Parlamentului European. Timpul constituie factorul esențial. Negocierile cu privire la actualul buget al UE au durat prea mult. Prin urmare, programe financiare cheie au fost întârziate și proiecte cu un real potențial de redresare economică au fost amânate.

Prin urmare, este necesar să se acorde maximă prioritate negocierilor, fiind de dorit să se ajungă la un acord înainte de alegerile pentru Parlamentul European și de summitul de la Sibiu din 9 mai 2019. Comisia va face tot ce îi stă în putere pentru a se ajunge rapid la un acord.

Sursa: Comisia Europeană (<https://ec.europa.eu>)

Gabriela MACOVEIU
ADR Nord-Est

Uniunea Europeană înființează piața digitală unică



Una dintre deciziile cele mai importante ale Uniunii Europene a fost crearea Pieței Unice cu scopul de a îmbunătăți economia statelor membre, în momentul în care avansul tehnologiei în economie lua avânt, permițând o alocare mai bună și mai eficientă a resurselor de muncă și a resurselor financiare. Ulterior, Uniunea Europeană a actualizat constant obiectivul de a dezvolta piața unică prin programe generale, prin inițiative separate sau sectoriale.

În acest context, s-a înființat piața unică digitală – PUD, care reprezintă un prim pas spre dobândirea statutului de actor digital global și recuperarea decalajelor față de Statele Unite ale Americii și Asia, iar pentru statele membre reprezintă ocazia transformării și adaptării la contextul economic și social ce caracterizează era informațională.

Trecerea de la 28 de piețe naționale la una singură ar putea contribui cu 415 de miliarde de euro pe an pentru economia europeană și ar crea sute de mii de noi locuri de muncă.

Dupa ultimele studii realizate, se constată că mulți europeni rămân reticenți în ceea ce privește implicarea în activitățile online care ar putea îmbunătăți viața lor de zi cu zi. Dacă 75% dintre europeni folosesc internetul în mod regulat, doar 15% au cumpărat online dintr-o altă țară. În plus, doar 7% din IMM-urile care au ca obiect de activitate vânzarea online își vând produsele pe piețe externe țării în care își au sediul. Pentru a ajuta comerțul electronic transfrontalier să înflorească, Comisia Europeană a actualizat normele UE - directiva privind comerțul electronic, a clarificat drepturile contractuale și a dezvoltat cooperarea transfrontalieră.

În acest sens, Comisia își propune crearea unei Europe digitale prin transformarea digitală a societății și a societății europene economice, program cu un buget total de 9,2 miliarde de euro.

Cu un buget total de 9,2 miliarde de euro, noul program Digital Europe va modela și sprijini sistemul digital al Europei, va crea platforme deschise și "spațiu comun de date" pentru ca informațiile inteligente artificiale să fie puse la dispoziție în întreaga lume.

În acest context, Comisia Europeană propune următoarele reguli pentru platformele online care oferă întreprinderilor mici o plasă de siguranță în economia digitală:

- creșterea transparenței
- rezolvarea mai eficientă a litigiilor
- crearea unui Observator al UE.

Participarea României la piața unică digitală reprezintă o bună oportunitate dar atrage după sine o expunere la unele riscuri comerciale și tehnice, la cerințe privind protecția proprietății intelectuale, la protecția împotriva atacurilor cibernetice și protecția identității electronice, inclusiv la cele privind efectuarea plăților și schimburilor de marfă sau servicii, respectiv asigurarea calității.

Sursa: ec.europa.eu/commission/

Adriana BĂDESCU
CCI Bacău

Crowdfunding-ul – sursă alternativă de finanțare pentru idei valoroase și creative

Expansiunea continuă a vieții economice la nivel micro- și macroeconomic a condus la diferite forme de plasament financiar, de la creditarea de către instituții financiare bancare sau non-bancare, la metode mai noi, care pătrund progresiv în economia din zilele noastre, precum business angels, fonduri de investiții de risc sau cumpărarea de instrumente financiare volatile, precum monedele virtuale. În categoria noilor surse de finanțare se înscrie și **crowdfunding-ul** („multifinanțarea” ori „finanțarea participativă”, așa cum este denumită de economiștii români), definit drept o solicitare pentru colectarea de resurse – bani, bunuri tangibile – de la o populație numeroasă prin intermediul unei platforme online care pune în legătură cererea (solicitantul) cu oferta (creditorul) de fonduri. La baza multifinanțării stă ideea a apela la o comunitate ca un potențial finanțator pentru a obține ajutorul financiar în primele stadii ale unei afaceri. Specialiștii au delimitat patru categorii de campanii de crowdfunding:

- Bazate pe donații: creditorii nu primesc nimic în schimbul contribuțiilor;
- Bazate pe recompense: creditorii primesc bunuri sau servicii în schimbul contribuțiilor;
- Bazate pe împrumuturi: creditorii primesc sumele contribuite înapoi cu dobândă la o dată scadentă stabilită;
- Bazate pe acțiuni: creditorii primesc acțiuni sau părți din companie în schimbul contribuțiilor.



Cea mai cunoscută platformă de crowdfunding este Kickstarter, unde se înregistrează o rată de succes de aproximativ 36 % a proiectelor. De altfel, ca și Kickstarter, cele mai multe astfel de platforme sunt de origine americană, Indiegogo fiind un alt exemplu, însă există și platforme europene, precum Ulule, chiar și din România – Startarium. La nivel global, crowdfunding-ul s-a dezvoltat puternic în ultimii ani: dacă în 2012 s-a obținut finanțare de 2,7 miliarde USD, în 2015 valoarea finanțărilor totale a atins 34,4 miliarde USD.

Procedul pe care trebuie să îl urmeze antreprenorul care apelează la crowdfunding începe cu realizarea draftului de proiect, care reprezintă punerea în aplicare a ideii de afaceri și prezentarea acesteia în cadrul platformei online. Unele dintre acestea întreprind un proces de preselecție a ideilor, în funcție de istoricul celui care depune proiectul sau de fezabilitatea planului de multifinanțare, în timp ce altele publică automat orice idee pentru care se aplică. Ulterior, se stabilește un obiectiv financiar și o perioadă de timp pentru atingerea acestui obiectiv, care trebuie susținut corespunzător de convingerile antreprenorului și de încrederea pe care o are în propria idee.

Cele mai multe platforme de multifinanțare funcționează pe principiul „totul sau nimic” – dacă se atinge obiectivul financiar în perioada convenită, antreprenorul obține sumele, însă dacă se depășește orizontul de timp propus, creditorii își vor recupera sumele cu care au contribuit. Un element important este faptul că platformele online acționează doar ca mediu de întâlnire a cererii și a ofertei, acestea nefiind

implicate în mod direct în procesul de finanțare a proiectelor pe care le găzduiesc.

Un exemplu cunoscut de proiect finanțat cu succes prin crowdfunding este primul produs creat de compania de realitate virtuală Oculus VR: ochelarii Oculus Rift. După ce au prezentat prototipul produsului la un târg de specialitate în 2012, aceștia l-au introdus pe platforma Kickstarter, cu scopul de a strânge 250 000 USD și cu promisiunea de a oferi celor care contribuie cu cel puțin 300 USD o pereche de ochelari VR. În 36 de ore, compania a obținut peste 1 milion USD, ca la final suma totală cu care au contribuit creditorii să depășească 2,4 milioane USD. În 2014, Facebook a cumpărat compania Oculus VR pentru 2 miliarde USD.

Două instituții ale UE, Comisia și Parlamentul, și-au manifestat interesul față de această formă de finanțare și au încurajat-o în rândul IMM-urilor la început de drum. Comisia Europeană a propus un nou regulament pentru platformele de crowdfunding, prin care companiile noi strâng fonduri pentru investiții. Odată ce va fi adoptat de Parlamentul European și de Consiliu, regimul propus va permite platformelor să obțină o etichetă UE și să își ofere serviciile pe întregul teritoriu comunitar, cu condiția respectării unui set unic de reguli.

Crowdfunding-ul, în esență, este o formă relativ nouă de finanțare, însă se dezvoltă într-un ritm accelerat pe continentul european, oferind avantaje precum un grad mai mare de control al antreprenorului asupra proiectului său, dar și răspândirea riscului financiar în rândurile unui număr mare de investitori, însă reprezintă un mediu în care se poate manifesta și „spiritul de turmă”, care poate să priveze proiectele promițătoare de o finanțare corespunzătoare.

Surse: Comisia Europeană, Parlamentul European

Bogdan CAZAN
CCINA Constanța

Evenimente finale de prezentare a activităților și rezultatelor realizate în cadrul proiectului ACTS

Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța (CCINA) a derulat **Proiectul “ACTS Instrument anti-corupție pentru IMM-uri”**, finanțat de Comisia Europeană – DG HOME. Proiectul a fost inițiat de **Asociația Camerelor Italiene de Comerț – Unioncamere**, în parteneriat cu două Camere de Comerț din Italia – Bari și Latina, Eurochambres – Asociația Europeană a Camerelor de



Comerț și Industrie, Camera de Comerț și Industrie a Serbiei și CCINA Constanța.

În zilele de 18 și 19 aprilie CCINA Constanța, a organizat două **Evenimente de prezentare a activităților și rezultatelor realizate în cadrul proiectului ACTS**, dedicate stakeholderilor și firmelor constănțene.

Cu această ocazie a fost prezentat **Instrumentul on line C-Detector realizat în cadrul proiectului ACTS**, care este un instrument de autoevaluare a riscului de corupție creat pentru a sprijini IMM-urile care funcționează în Europa, în vederea implementării unor măsuri adecvate de prevenire și combatere a corupției.

Printr-un scurt chestionar, C-Detector oferă firmelor posibilitatea de a realiza o evaluare a riscului de expunere a companiei la situațiile de corupție. La finalul chestionarului, după vizualizarea rezultatului testului tocmai finalizat, compania primește îndrumări utile în prevenirea corupției, precum și sugestii concrete privind acțiunile care trebuie întreprinse pentru a reduce probabilitatea apariției unui eveniment de corupție.

C-detector este disponibil la adresa <http://www.c-detector.eu/>, inclusiv varianta în limba română.

Au mai fost prezentate și alte rezultate realizate în cadrul proiectului ACTS:

- Manualul metodologic „Analiza riscului și tratamentul corupției în IMM-uri”
- „Set de instrumente anticorupție pentru IMM-uri”

Firmele și stakeholderii interesați pot intra în posesia acestor materiale, care sunt disponibile la sediul CCINA.

Pentru detalii suplimentare, ne puteți contacta la CCINA Constanța tel: 0241-618475 - dna Adriana Barothi email:

adriana.barothi@ccina.ro sau la tel: 0241-550960 - dna Irina Găitanaru email: irina.gaitanaru@ccina.ro.

Alte informații despre proiect se pot obține prin accesarea site-ului proiectului <http://www.acts-project.eu/>.

Adriana BAROTHI
CCINA Constanța

Finanțări prin programul “Inițiativa pentru IMM-uri”



IMM-urile din România semnalează dificultăți în accesarea de credite bancare. Principalele cauze sunt reprezentate de lipsa garanțiilor și de costul ridicat al creditului. Aceste bariere pot fi înlăturate prin utilizarea instrumentelor de garantare din fonduri europene destinate IMM-urilor.

Având în vedere procentul mic al întreprinzătorilor care își finanțează activitatea prin credite bancare, dar și obiectivele multor IMM-uri de a-și extinde afacerile în următorii ani, instrumentele de garantare, cum este Inițiativa pentru IMM-uri (SMEi), pot reprezenta soluții care ar putea fi implementate cu succes.

Primele afaceri în cadrul programului de garantare au fost deja finanțate cu succes de BRD- Groupe Société Generale, în parteneriat cu Fondul European de Investiții (FEI), care pune la dispoziție o facilitate de garantare a creditelor pentru capital de lucru și investiții.

Astfel, se va putea beneficia de toate avantajele unei garanții din fonduri europene.

Cine poate aplica pentru un astfel de credit?

Beneficiarii eligibili sunt IMM-urile (microintreprinderi, intreprinderi mici, mijlocii sau medii) conform reglementărilor europene și naționale. În această categorie intră și PFA-urile, precum și Profesiunile Liberale.

Ce tipuri de credite pot fi acordate de BRD-Groupe Société Générale și garantate de FEI?

Garanția acordată de FEI poate garanta atât un credit nou pentru capital de lucru pentru asigurarea necesarului de finanțare a activității curente, cât și creditele de investiții noi.

Ce tipuri de cheltuieli pot fi finanțate în cadrul programului?

Toate tipurile de cheltuieli generate de activitatea curentă, în cazul creditelor pentru capital de lucru, precum și cheltuielile legate de noi investiții, inclusive pentru modernizare sau extindere.

Care este procesul de obținere a garanției FEI?

Modalitatea simplă de obținere se numără printre avantajele acestei garanții. Având în vedere parteneriatul dintre FEI și BRD-Groupe Société Générale, procesul de obținere a garanției este unul facil și se desfășoară concomitent cu aprobarea creditului. BRD-Groupe Société Générale va verifica dacă sunt îndeplinite criteriile de eligibilitate și garanția devine efectivă din ziua semnării contractului de credit.

Care sunt avantajele cele mai importante ale unei finanțări cu garanția FEI?

Pe lângă procesul rapid de obținere a garanției, alte avantaje importante sunt:

- 60% procent de garantare
- Comision de garantare ZERO pentru clientul IMM
- Necesari redusi de garanții în completarea garanției FEI
- Dobânzi și comisioane reduse față de nivelul standard.

SMEi este un instrument de garantare oferit de Comisia Europeană, Fondul European de Investiții, Banca Europeană de Investiții și Statul Român și are ca scop creșterea accesului la finanțare pentru IMM-uri.

Prin implementarea SMEi, BRD Groupe Société Générale facilitează acordarea de credite IMM-urilor în vederea creșterii productivității, a capacității acestora de inovare cât și pentru dezvoltarea acestora în contextul piețelor regionale, naționale și internaționale.

Sursa: fonduri-structurale.ro

Costina LUCA
CCI Bacău

Oportunități de finanțare pentru incubatoare de afaceri



Începând cu data de 5 februarie 2018 și până la 9 iulie 2018, este deschis apelul competitiv de cereri de finanțare din cadrul Programului Operațional Regional (POR) 2014 – 2020, Axa prioritară 2 "Îmbunătățirea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii", Prioritatea de investiții 2.1." Promovarea spiritului antreprenorial, în special prin facilitarea exploatării economice a ideilor noi și prin încurajarea creării de noi întreprinderi, inclusiv prin incubatoare de afaceri."

Obiectivul specific al acestei axe prioritare îl reprezintă consolidarea poziției pe piață a întreprinderilor mici și mijlocii în domeniile competitive identificate în Strategia Națională de Competitivitate și Planurile Regionale de Dezvoltare.

Acțiunile sprijinite în cadrul acestei operațiuni sunt: Investiții finanțabile prin ajutor de stat regional:

- Crearea incubatoarelor de afaceri sectoriale, prin construirea spațiilor aferente și dotarea acestora cu active

corporale și necorporale.

Este eligibilă inclusiv reabilitarea/ reconversia unui imobil existent neutilizat și dotarea acestuia cu active corporale și necorporale, în scopul creării unui incubator de afaceri. Prin "imobil neutilizat" se înțelege acel imobil care nu a fost utilizat în nicio activitate, în anul curent depunerii cererii de finanțare și în ultimii doi ani calendaristici anteriori anului depunerii cererii de finanțare.

Investiții finanțabile prin ajutor de minimis:

○ Dezvoltarea serviciilor prestate în cadrul incubatoarelor de afaceri.

Proiectul propus în cererea de finanțare trebuie să cuprindă în mod obligatoriu investiții în active corporale, finanțabile prin ajutor de stat regional (crearea, dotarea incubatoarelor de afaceri). Este opțională includerea, în proiect, a investițiilor în active necorporale finanțabile prin ajutor de stat regional sau a investițiilor finanțabile prin ajutor de minimis (e.g. dezvoltarea serviciilor prestate în cadrul incubatoarelor de afaceri).

Categorii de beneficiari eligibili:

○ Entitățile individuale care au calitatea de fondator al incubatorului de afaceri (autoritatea publică a administrației publice locale, instituția sau consorțiul de instituții de învățământ superior acreditate, institutele, centrele și stațiunile de cercetare-dezvoltare, camerele de comerț, societățile, societățile cooperative, asociațiile și fundațiile, patronatele, sindicatele)

○ Parteneriatele dintre fondatorii incubatorului de afaceri;

Ce tip de apel de proiecte se lansează?

Acest apel de proiecte este unul competitiv, cu depunere la termen.

Toate cererile de finanțare depuse vor parcurge etapele de verificare a conformității administrative și eligibilității și evaluare tehnică și financiară. Vor fi selectate în vederea contractării, în limita alocării financiare disponibile, proiectele care au obținut cele mai mari punctaje la evaluarea tehnică și financiară.

Proiectele care obțin mai puțin de 50 de puncte sunt respinse. În cadrul acestui apel, proiectele respinse în cadrul etapei de verificare a conformității administrative și eligibilității pot fi redepuse, cu condiția respectării termenului limită de depunere a cererilor de finanțare ori a condițiilor de închidere a apelului. Nu pot fi redepuse proiectele după ce au fost respinse în cadrul etapei de evaluare tehnică și financiară. Toate proiectele redepuse sunt considerate, din punct de

vedere procedural, cereri de finanțare nou-depuse.

Alocarea financiară la nivelul Regiunii Nord-Est în cadrul acestui apelul de proiecte este 20,60 mil. Euro.

Valoarea finanțării nerambursabile a unui proiect: min. 200.000 EUR și max. 7.000.000 EUR (cursul de schimb valutar InforEuro din data lansării apelului)

Valoarea maximă a ajutorului în regim de minimis este de 200.000 EUR și nu poate depăși 20% din valoarea eligibilă totală.

Detalii suplimentare despre acest apel puteți găsi accesând: <http://info-regionordest.ro/prioritatea-2.1b>

Lucian SANDU
ADR Nord-Est

AFIR lanseaza un portal unic cu informații privind fondurile europene pentru agricultură și dezvoltare rurală

Agencia pentru Finanțarea Investițiilor Rurale a lansat, portalul unic Fonduri europene pentru dezvoltare rurală, o platformă online dedicată furnizării printr-un singur punct de acces a informațiilor utile privind modalitățile de obținere a fondurilor europene pentru agricultură și dezvoltare rurală. (www.finantare-rurala.ro)

„Punem la dispoziția solicitanților un instrument online util care cuprinde informații din sfera tuturor fondurilor europene acordate pentru agricultură și dezvoltare rurală, fonduri gestionate de către Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, prin intermediul AFIR și APIA. Mă bucur că de Ziua Europei lansăm acest portal adresat tuturor românilor interesați de obținerea finanțărilor europene și îmi doresc ca acest nou canal de comunicare să fie unul dinamic, adaptat la nevoia de informare a solicitanților și a beneficiarilor, astfel încât să putem furniza printr-un singur punct de acces online, în cel mai scurt timp posibil, informații oficiale de interes pentru fermieri, procesatori, antreprenori și autorități publice”, a precizat directorul general al AFIR, Adrian Chesnoiu.

Noua platformă online cuprinde informații referitoare la sursele de finanțare disponibile pentru proiectele de investiții

În agricultură și în dezvoltarea mediului rural, precum și pentru plățile directe pe suprafață, pentru plățile compensatorii de mediu și climă, pentru împădurire și pentru plățile privind bunăstarea animalelor.

Astfel, prin intermediul acestui instrument de informare, accesul publicului la informațiile de interes general necesare accesării și implementării fondurilor europene pentru agricultură și dezvoltare rurală se realizează simplu și rapid, toate informațiile utile fiind centralizate într-un singur site.

Sursa Agerpres.ro

■ *Mihai COTIRGĂȘANU
Tehnopolis Iași*

Fonduri nerambursabile 2018: aproape 100 milioane Euro pentru mici afaceri cu fabricuțe de bere, țuică, pâine, înghețată



Antreprenorii români care au fabricuțe de bere, țuică, pâine, înghețată și alte produse alimentare vor putea obține fonduri nerambursabile cu valori maxime variind între 200.000 Euro și 2,5 milioane Euro pentru investiții, printr-o schemă de ajutor de stat cu un buget total de 98,3 milioane Euro în anul 2018, potrivit unui proiect de ordin al ministrului Agriculturii.

Vorbim despre submăsurile 4.2 și 4.2a GBER, "Stimularea dezvoltării regionale prin realizarea de investiții, inclusiv în sectorul pomicol, pentru procesarea și marketingul produselor agricole în vederea obținerii de produse neagricole", din cadrul Programului Național de Dezvoltare Rurală (PNDR) 2014-2020.

În schema care va fi disponibilă în 2018, valoarea totală estimată a ajutorului de stat care va fi acordat este echivalentul în lei a 98,3 milioane de euro, din care:

- 87,5 milioane euro contribuție publică pentru sM4.2;
- 10,8 milioane euro contribuție publică pentru sM4.2a.

În toată țara, în afară de regiunea București Ilfov, sprijinul public nerambursabil se compune din 85% contribuție europeană - FEADR și 15% contribuție națională de la bugetul de stat. În regiunea București-Ilfov, 75% este contribuție europeană - FEADR și 25% contribuție națională de la bugetul de stat. Numărul maxim estimat al firmelor care vor beneficia de sprijin financiar în cadrul prezentei scheme este de 237, din care: 206 beneficiari pentru sM4.2 și 31 beneficiari pentru sM4.2a.

Potențialii beneficiari eligibili vor fi:

- microîntreprinderile
- firmele mici și firmele mijlocii
- firmele mari
- cooperative
- grupuri de producători.

Firmele românești vor putea primi sume nerambursabile cu valori maxime cuprinse între 200.000 de euro și 2,5 milioane euro, la care antreprenorii vor fi nevoiți să suporte contribuții proprii de 50% - 90% din valoarea proiectului, în funcție de domeniul de activitate, de mărimea firmei și de regiunea de dezvoltare în care se face investiția. „Pentru a garanta că investiția este viabilă, beneficiarul trebuie să aducă o contribuție financiară din resurse proprii sau atrase, neafectată de elemente de ajutor public” - se arată în schema de ajutor de stat.

Pentru a intra în vigoare, e nevoie ca ordinul de ministru de aprobare a acestei scheme de ajutor de stat să fie publicat în Monitorul Oficial. Apoi, Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale (AFIR) va publica un anunț de deschidere a apelului de proiecte, cu perioada exactă în care antreprenorii români vor putea depune proiectele în sistem electronic.

Sursa <https://www.startupcafe.ro>

■ *Mihai Cotirgășanu
Tehnopolis Iași*

Proiectul: „ANTREPRENORIAT - Soluție durabilă pentru ocupare”, Cod SMIS 2014+: 105344



Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Vrancea în parteneriat cu Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Galați și Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța implementează în perioada 16 ianuarie 2018 – 15 ianuarie 2021 Proiectul „**ANTREPRENORIAT - Soluție durabilă pentru ocupare**”, Cod SMIS 2014+: 105344.

Proiectul a fost selectat în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014-2020, Obiectivul tematic 8: Promovarea unor locuri de muncă durabile și de calitate și sprijinirea mobilității lucrătorilor, Prioritatea de investiții 8.iii: Activități independente, antreprenoriat și înființare de întreprinderi, inclusiv a unor microîntreprinderi și a unor întreprinderi mici și mijlocii inovatoare, Obiectivul specific 3.7: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană, România Start Up Plus.

Proiectul, a cărui valoare este de 13.132.649,21 lei, este cofinanțat de UNIUNEA EUROPEANĂ din Fondul Social European (valoarea cofinanțării UE fiind de 11.162.751,83 lei).

Obiectivul general al proiectului constă în dezvoltarea antreprenoriatului, prin îmbunătățirea competențelor și abilităților antreprenoriale și sprijinirea înființării și dezvoltării de noi firme, ca oportunitate pentru dezvoltare regională și creșterea gradului de ocupare în Regiunea Sud-Est. În cadrul acestui proiect se va promova antreprenoriatul și se va asigura suport, inclusiv financiar, pentru înființarea de 60 de noi firme non-agricole, competitive, în mediul economic urban, inițiate de persoane competente în domeniul antreprenorial, care vor oferi soluții pentru valorificarea forței de muncă locale și regionale.

Promovarea antreprenoriatului va contribui la aducerea în prim plan, în rândul opiniei publice din România, a

importanței dezvoltării antreprenoriatului, a ocupării pe cont propriu prin încurajarea dezvoltării unor astfel de inițiative și creșterea economico-socială bazată pe principiile echității, cetățeniei active, solidarității, participării democratice, transparenței și nediscriminării. Proiectul va promova dialogul social și consultarea partenerilor sociali în abordarea provocărilor sociale la nivel local; acesta este esențial pentru funcționarea unei economii sociale de piață și crucial pentru promovarea competitivității și echității, în elaborarea politicilor reprezentând inovarea socială majoră. Proiectul va aborda și aplicarea de soluții inovatoare în implementarea unora dintre activități, va promova și aplica în implementare principiile egalității de șanse, nediscriminării, egalității între femei și bărbați și dezvoltării durabile.

Proiectul va genera efecte pozitive pe termen lung, astfel:

- competențele antreprenoriale dobândite de grupul țintă, atât prin programul de formare, stagii de mentorat personalizate, ateliere de lucru, dar și prin acordarea serviciilor de consiliere/consultanță personalizate ce vor duce la creșterea sustenabilității afacerilor;
- persoanele care vor primi sprijin în înființarea și dezvoltarea afacerii vor continua să aplice în continuare acest model inovativ în dezvoltarea afacerilor create, ceea ce, pe termen lung, le va oferi și asumarea unui rol social nou, acela de contributor la resursele locale generatoare de dezvoltare durabilă;
- persoanele care au dobândit competențe antreprenoriale și nu au beneficiat de sprijin pentru înființarea de firme vor continua să-și îmbunătățească competențele și planurile de afaceri și vor dori, în timp, să creeze propria afacere;
- se vor reduce semnificativ costurile individuale precum pierderea sursei de venit, stres și alte probleme de sănătate, diminuarea abilităților profesionale, demotivare privind menținerea pe piața muncii și va crește nivelul de trai pentru cele 120 de persoane angajate în cadrul celor 60 de întreprinderi nou înființate prin proiect;
- costurile sociale, cum sunt cele pentru plata indemnizației de șomaj, costuri pentru furnizarea serviciilor de asistență socială, creșterea incidenței problemelor sociale, utilizarea defectuoasă a resurselor umane vor fi diminuate semnificativ;
- veniturile locale, fie din impozite pe venituri obținute din taxe salariale, fie din impozitul pe profit generat, vor crește și vor genera surse suplimentare pentru dezvoltarea economică a comunității.

În atingerea obiectivului proiectului se va promova egalitatea de șanse și se va combate discriminarea pe criterii de origine, religie, credință, dizabilitate, vârstă sau orientare sexuală (cu excepția celor impuse de ghidul solicitantului referitoare la vârsta persoanelor membre ale grupului țintă), se va promova egalitatea între femei și bărbați, astfel încât să crească accesul persoanelor defavorizate pe piața muncii.

Informații suplimentare se pot obține la sediul Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Galați din Str. Mihai Bravu, nr. 46, cod postal 800208, Tel.: 0040-236-461188; 460545; 460312, Fax: 0040-236-460650, E-mail: ccia@cciagl.ro
Persoana de contact - Cristina GOGONCEA-Expert comunicare și organizare evenimente.

*Cristina GOGONCEA
CCIA Galați*

Europort Romania este un eveniment cheie pentru conducere, departamentele tehnic, achiziții, tehnologic și operațional din șantierele navale, armatorii de nave maritime și fluviale, off-shore, brokerii de nave, companiile de comercializare (echipamente navale), companiile de salvare, remoraj și servicii portuare, companiile de manipulare marfa, companiile de administrare a canalelor navigabile, autorități navale, căpităni de port și proiectanți de nave.



Europort România 2018 Constanta Matchmaking Event



Cea de a 12-a ediție a Europort România a reunit în expoziția organizată la Constanța peste 50 de furnizori internaționali de echipamente și servicii navale în domeniul automatizărilor, propulsie și guvernare, electronice, comunicare și navigație, echipamente de dragare, hidraulice, de punte, echipamente de siguranță și salvare, construcții, reparații și conversii de nave, servicii maritime, proiectare nave, protecția mediului și sisteme auxiliare.

În data de **17 mai 2018**, în cadrul acestui eveniment **Centrul Enterprise Europe Network Constanța**, în colaborare cu **AHOY-Rotterdam Olanda și Ambasada României la Haga**, au organizat un **eveniment de Matchmaking, la Club Tenis IDU, Mamaia**.

Evenimentul a fost o modalitate nouă de a oferi firmelor oportunitatea de a găsi noi parteneri de afaceri, de a discuta despre posibilitatea cooperării în realizarea de proiecte industriale și atragere de investiții străine în România.

Firmele care au participat la întâlnirile de afaceri bilaterale au fost din Olanda, Turcia, Bulgaria, Germania și România și au transmis un feedback pozitiv organizatorilor, exprimându-și disponibilitatea de a participa și la edițiile viitoare

Pentru detalii suplimentare despre eveniment, puteți contacta Centrul Enterprise Europe Network din cadrul Camerei de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța, în calitate de co-organizator al parteneriatului de afaceri, la tel: 0241 550960; e-mail: een@ccina.ro, persoane de contact Corina Ūrmösi și Bogdan Cazan.

*Corina ŪRMÖSI
CCINA Constanța*

Noutăți pentru utilizatorii caselor de marcat

Casele de marcat cu jurnal electronic vor deveni obligatorii de la data de 1 iunie 2018 pentru IMM-uri, iar începând de la 1 august 2018, obligația se va aplica și pentru contribuabilii mici.

Aceste termene au fost decise de Guvern de anul trecut, dar Parlamentul a decis să nu facă nicio schimbare la acea dată. În prezent România este singura țară din Europa care încă mai folosește case de marcat cu rolă de hârtie. Utilizatorii aparatelor de marcat fiscale electronice au obligația să transmită Agenției Naționale de Administrare Fiscală următoarele date prevăzute în anexa nr. 11 la Normele metodologice pentru aplicarea OUG 28/1999, aprobate prin H.G. 479/2003, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Este vorba de următoarele informații:

a) datele din bonul fiscal, după cum urmează:

- valoarea totală a bonului, inclusiv taxa pe valoarea adăugată;
- numărul de ordine al bonului fiscal, la nivelul zilei de lucru;
- data, ora și minutul emiterii bonului fiscal;
- seria fiscală a aparatului de marcat electronic fiscal;
- valoarea totală a taxei pe valoare adăugată pe cote ale acesteia, cu indicarea nivelului de cotă;

b) datele din raportul fiscal de închidere zilnică;

c) informații referitoare la pornirea/oprirea aparatului de marcat electronic fiscal, încetarea funcționării acestuia în urma unor evenimente de tipul lipsa curentului electric sau întreruperea conexiunii la internet, precum și cu privire la repunerea în funcțiune/reconectarea aparatului.

Prin OANAF 627/2018 a fost publicată procedura de transmitere a acestor date, ce a intrat în vigoare de la 19 martie 2018. Potrivit acesteia, în vederea îndeplinirii acestei obligații fișierele semnate folosind certificatul digital al aparatului de marcat electronic fiscal, sunt exportate de pe aparatul de marcat electronic fiscal pe un mediu de stocare extern. Prin intermediul programului de asistență pus la dispoziție pe portalul Agenției Naționale de Administrare Fiscală, fișierele sunt validate și atașate unui fișier PDF. Fișierul PDF cu XML atașat, semnat cu certificat digital calificat, se comunică organului fiscal prin mijloace electronice de transmitere la distanță.

Fișierele se transmit prin mijloace electronice de transmitere

la distanță, până cel mai târziu în data de 20 a lunii următoare perioadei de raportare (luna calendaristică) în care aparatele de marcat electronice fiscale au fost utilizate pentru generarea oricăreia dintre datele de raportare.

În situația în care există aparate de marcat electronice fiscale neutilizate în nicio zi din perioada de raportare, utilizatorii au obligația de a informa organul fiscal prin completarea și transmiterea "Declarației privind aparatele de marcat electronice fiscale neutilizate". Aceasta se completează cu ajutorul programului de asistență pus la dispoziția utilizatorilor pe portalul Agenției Naționale de Administrare Fiscală și se transmite prin mijloace electronice de transmitere la distanță, până cel mai târziu în data de 20 a lunii următoare perioadei de raportare.

Conform casedemarcat.ici.ro, ca urmare a publicării Ordinului Președintelui ANAF nr. 146/18.01.2018 în Monitorul Oficial, Partea I nr. 87 din 30.01.2018, din data de 06 Februarie 2018, ICI București a demarat Procedura de avizare tehnică a aparatelor de marcat electronice fiscale, astfel cum sunt definite la art. 3 alin. (2) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 28/1999.

Sursa: www.avocatnet.ro

Nora MOCANU
CCIA Galati

EUROINVENT 2018

Centrul Enterprise Europe Network din cadrul Tehnopolis Iași a fost partener de inovare la cea de-a X-a ediție EUROINVENT care s-a desfășurat sub înaltul patronaj al Ministerului Cercetării și Inovării.

Timp de 3 zile (17 - 19 mai 2018), Palatul Culturii din Iași a fost centrul inventicii mondiale, fiind etalate peste 500 de creații ale inventatorilor din mai mult de 30 de țări. Au putut fi admirate invenții din domenii diverse, de la autovehicule la mâini bionice și roboți, de la soiuri de plante și instalații diverse, creații ale copiilor dar și ale unor cercetători recunoscuți pe plan mondial.

Centrul Enterprise Europe Network Iași a prezentat servicii specializate pentru sprijinirea afacerilor (informare, feedback, cooperare și internaționalizare) și sprijinirea inovării (transfer de know-how și tehnologie). Participanții la expoziție și



vizitatorii au fost în special interesați de pachetele de sprijin pentru IMM-uri inovative respectiv:

- Orizont 2020 (Sprijinirea capacității de management a inovării) pentru IMM-uri cu potențial ridicat de inovare. În acest scop este realizată o evaluare a managementului inovării (prin utilizarea unui nou instrument dezvoltat de către European Innovation Management Academy din Germania – instrumentul IMP³rove) și implementarea unui plan de acțiuni care vizează îmbunătățirea managementului de inovare.
- Key Account Management (KAM) pentru beneficiarii de finanțare prin intermediul Instrumentului pentru IMM (SME Instrument) în cadrul programului Orizont 2020 și care vizează sprijinirea IMM-urilor, prin servicii specializate și recomandarea unui „coach” (specialist recunoscut în Uniunea Europeană), care vor asigura o exploatare de succes a resurselor proiectelor inovatoare implementate deja în fazele anterioare;

EUROINVENT este singurul eveniment din România organizat sub egida IFIA - Federația Mondială a Inventatorilor, respectiv WIIPA Taiwan. Au fost premiate cea mai bună invenție din expoziție, cele mai bune invenții în domeniul medicinei, mediului, tânărul inventator și invenția cu cel mai bun design.

*Gabriela COMAN
TEHNOPOLIS IAȘI*

Pașaport de export pentru IMM-uri



Download from
Dreamstime.com
This watermark-free image is for previewing purposes only.

Pornind de la nevoile firmelor mici și mijlocii și accesul destul de dificil al acestora pe piețele externe, Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat, prin Programul de Cooperare Elvețiano – Român finanțează proiectul „Servicii integrate de export pentru IMM-urile din România”.

Prin acest proiect s-a înființat Centrul de Afaceri pentru Export Bacău, care funcționează în cadrul Camerei de Comerț și Industrie Bacău, centru pilot care se focalizează, în perioada august 2017 – noiembrie 2019, pe industria mobilei și agricultura ecologică, ulterior urmând a fi abordate și alte domenii.

Obiectivul principal stabilit de finanțatori este realizarea unui program integrat de sprijinire a firmelor, având ca rezultat creșterea exporturilor IMM-urilor din județul Bacău, Regiunea Neși județele limitrofe Bacăului.

Programele de prețire a IMM-urilor pentru desfășurarea în cele mai bune condiții a activităților de export sunt gratuite și au următoarele tematici:

- elaborarea strategiilor de export
- managementul participării la târguri / expoziții internaționale și misiuni economice
- înființarea și managementul clusterelor de export
- importanța promovării prin mărci sectoriale proprii.

La sesiunile de pregătire participă lectori și specialiști din Elveția care, pe lângă prezentări, vor consilia firmele cu potențial pentru: îmbunătățirea calității și certificarea produselor, construirea brandului, identificarea de piețe de export, stabilirea strategiei de export adecvate pentru fiecare companie și participarea la târguri, expoziții și misiuni

economice.

Derularea programelor urmărește:

- pregătirea companiilor pentru accesare de noi piețe
- asistarea managerilor pentru dobândirea de noi competențe, specifice promovării exporturilor
- îmbunătățirea competitivității pe lanțul valoric
- sporirea gradului de inovare
- îmbunătățirea calității produselor
- integrarea IMM-urilor în programul de promovare a exportului prin strategii bazate pe branding și clustering.

În urma programului de pregătire, proiectul va finanța participarea firmelor calificate la târguri și expoziții internaționale, în vederea promovării produselor și accederii pe noi piețe de desfacere.

Programul poate fi accesat de toate IMM-urile care au activitate în domeniile agriculturii bio și producției de mobilă și în special de către cele:

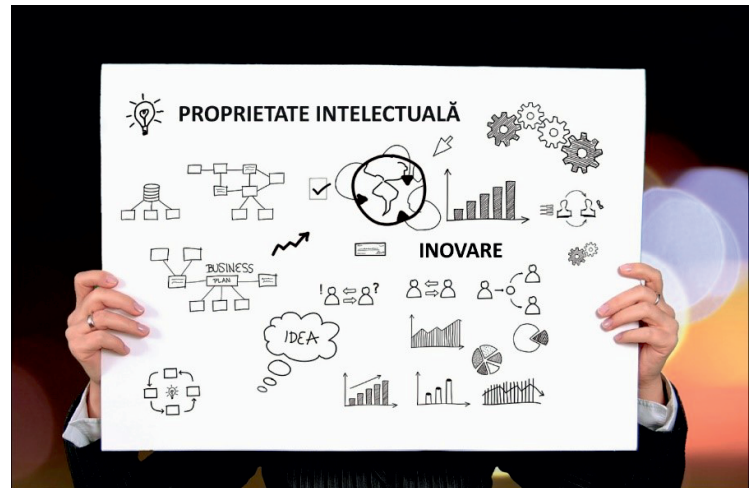
- care au exportat cu succes limitat: exporturi ocazionale, care vând pe o singură piață țintă sau către un singur distribuitor
- care exportă produse cu valoare adăugată mică, minimal procesate și care ar putea avea o valoare adăugată mai mare
- exportatori potențiali, care nu exportă, dar au cunoștințe limitate despre piețe și își doresc să exporte
- mici firme care ar putea beneficia de potențialul de clusterizare.

Dupa 2019, Centrul de Afaceri pentru Export Bacău va deveni un centru de informare, consultanță, pregătire și sprijinire a exportatorilor din toate domeniile de activitate, astfel încât aceștia să capete "pașaport pentru export" pe diverse piețe externe.

Pentru alte informații, IMM-urile se pot adresa Centrului de Afaceri pentru Export Bacău prin email: export@caebc.ro sau telefon 0744.708317.

*Mihai TULBURE
CCI Bacău*

Protecția proprietății industriale și inovarea - sprijin pentru internaționalizarea firmelor



Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est, prin Punctul local de contact al Rețelei Enterprise Europe Network, a organizat, în data de 9 mai 2018 la Iași (Hotel Unirea, Sala Vega), seminarul de inovare intitulat „Protecția proprietății industriale și inovarea-sprijin pentru internaționalizarea firmelor.”

Agenda evenimentului a inclus prezentări privind serviciile furnizate de Rețea către IMM-urile inovative, oportunități de finanțare dedicate IMM-urilor pentru implementarea unui rezultat al cercetării (prin Prioritatea de Investiții 1.1.c din POR 2014-2020), informații specifice privind cadrul de reglementare a drepturilor de proprietate intelectuală, atât la nivel național, cât și la nivel european.

Evenimentul a marcat și împlinirea a 10 ani de activitate a Rețelei Enterprise Europe Network și a fost înscris în lista de acțiuni organizate la nivel european, menite să marcheze acest lucru.

Participanții au fost reprezentanți ai Punctului Local de Contact al Rețelei găzduit de ADR Nord-Est, IMM-uri inovative din Regiunea Nord-Est, firme de consultanță, clustere.

În cadrul seminarului, participanții au adresat întrebări specifice lectorilor invitați, cu privire la drepturile de proprietate intelectuală de la nivel național și european, în cadrul proiectelor cu finanțare europeană (ex. Orizont 2020) și nu numai.

*Liliana BAICU
ADR Nord-Est*

Ziua Porților Deschise de Ziua Europei la partenerii EEN



În fiecare an, de Ziua Europei (9 mai) sărbătorim pacea și unitatea în Europa. Data marchează ziua istorică în care a fost pronunțată declarația Schuman. În cadrul unui discurs ținut la Paris, în 1950, ministrul francez al afacerilor externe de atunci, Robert Schuman, propunea stabilirea unei noi forme de cooperare politică în Europa, care să înlăture posibilitatea izbucnirii unui nou război între națiunile Europei.

Viziunea sa era de a crea o instituție europeană care să centralizeze și să gestioneze producția de cărbune și oțel. Un an mai târziu, a fost semnat tratatul care prevedea crearea unui astfel de organism. Propunerea lui Robert Schuman este considerată a fi piatra de temelie a Uniunii Europene.

În această zi, în 2018, experți în consultanță de business și inovare din Iași, Constanța, Galați, Bacău și Piatra Neamț au fost la dispoziția antreprenorilor cu informații de ultimă oră. Cu aceasta ocazie, Centrele Enterprise Europe Network au organizat Ziua Porților Deschise.

Persoanele interesate au putut afla noutăți privind:

- posibilitatea internaționalizării afacerii;
- identificarea de parteneri de afaceri europeni;
- parteneriate în proiecte cu finanțare europeană;
- achiziții europene;
- târguri, expoziții, întâlniri de afaceri la nivel european;
- legislație europeană;
- informații despre Uniunea Europeană și Consiliul Europei.

Acest eveniment este an de an foarte bine primit în rândul antreprenorilor și se bucură de un interes crescut și din partea asociațiilor, ONG-urilor și chiar a inventatorilor.

Gabriela COMAN
TEHNOPOLIS IAȘI

Training "Get ready for Japan"

Programul de pregătire pentru 2 săptămâni "Get Ready for Japan" oferă managerilor din UE oportunitatea unică de a experimenta și de a înțelege elementele culturale și economice care definesc și explică realizările tehnologice și de afaceri ale Japoniei. Îmbunătățit continuu pentru a răspunde celor mai recente așteptări despre afaceri în Japonia, Get Ready for Japan oferă oamenilor de afaceri din UE o expertiză profesionistă în Japonia.

Trainingul se concentrează pe managementul afacerilor și constă într-o combinație de cursuri, studii de caz, jocuri de rol și vizite la companii. Acest training este conceput pentru a ajuta participanții să fie informați cu privire la condițiile reale ale afacerilor japoneze prin analize și cercetări practice. Participanții vor avea ocazia să participe la exerciții de negociere și să discute cu managerii japonezi despre luarea deciziilor, metodele de management în Japonia.

Candidatul trebuie:

- să fie cetățean al unui stat membru al UE;
- să lucreze pentru o companie care are > 50% afaceri într-un stat UE;
- să lucreze pentru o organizație care este o persoană juridică dintr-o țară parteneră a UE;
- să fie sprijinit de angajator și să poată participa la întregul program;
- să aibă o înțelegere rezonabilă a limbii engleze;
- să fie un manager sau un director dintr-o companie industrială;
- să aibe experiență dovedită în industrie.

Locație: Tokyo, Japonia

Durata: 2 săptămâni

Perioada: 5-16 Noiembrie 2018

Pentru mai multe detalii, ne puteți contacta pe e-mail la: bazilapostol@ipa.ro

Vasili APOSTOL
IPA Galați

Evenimente de brokeraj organizate de Enterprise Europe Network

28 Iunie 2018	Single Market Thematic Group Meeting	Brussels (Belgium)
28 Iunie 2018	Project Factory "smart manufacturing"	Brussels (Belgium)
3 Iulie 2018	Horizon 2020 NMBP calls 2019	Getafe (Spain)
3 Iulie 2018	Brokerage event : e-Health Connection 2018	Castres (France)
4 Iulie 2018	NANOTECHNOLOGY 2018 Matchmaking Event	Thessaloniki (Greece)
10 Iulie 2018	Face2Face meetings at EuroScience Open Forum (ESOF) 2018	Toulouse (France)
10 Iulie 2018	Future tech of mobility Brokerage Event at Formula Student Netherlands 2018	Assen (Netherlands)
11 Iulie 2018	Company mission to Austrian R&D research institute	Niklasdorf / Weiz (Austria)
16 Iulie 2018	Design Thinking for Better Innovation Management	Dusseldorf (Germany)
31 Iulie 2018	Innovation Strategy Development	Berlin (Germany)
27 August 2018	International research and practice conference "Nanotechnology and nanomaterials"	Kiev (Ukraine)
28 August 2018	Meet4Business Matchmaking Event Agra 2018	Gornja Radgona (Slovenia)
28 August 2018	Structural Integrity, Safety and Reliability Bilateral Meetings 2018	Belgrade, Serbia (Serbia)
29 August 2018	JENCOLOR SpectroNet Collaboration Conference and Matchmaking 2018	Jena (Germany)
30 August 2018	B2B-Cooperation-Exchange Timber Construction and Forestry at the International Timber Fair 2018	Klagenfurt am Wörthersee (Austria)

Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța
Alexandru Lăpușeanu 185A, 900457 Constanța
Tel.: (+40 241) 550960, Fax: (+40 241) 619454
e-mail: een@ccina.ro , Website: www.ccina.ro

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Galați
Mihai Bravu 46, 800208 Galați
Tel.: (+40 236) 460312, Fax: (+40 236) 460650
e-mail: een@cciagl.ro , Website: www.cciagl.ro

Camera de Comerț și Industrie Bacău
Libertății 1, 600052 Bacău
Tel.: (+40 234) 570 010, Fax: (+40 234) 571 070
e-mail: een@ccibc.ro , Website: www.ccibc.ro

S.C.Tehnopolis S.R.L. Iași
Bd.Poitiers 10, 700671 Iași
Tel.: (+40 332) 102 208, 102, Fax: (+40 332) 102 108
e-mail: erbsn@tehnopol-is.ro , Website: www.tehnopol-is.ro

Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est
Str. Lt.Drăghescu nr.9, 610125 Piatra Neamț
Tel./Fax: (+40 233) 218.071, 218.072
e-mail: een@adrnordest.ro, Website: www.adrnordest.ro

S.C. IPA S.A. Sucursala Galați
Portului 23, 800025 Galați
Tel.: (+40 236) 433467, Fax: (+40 236) 433467
e-mail: een@ipa.ro , Website: www.ipagl.ro

ISSN 2068 - 827X